

平成 14 年 1 月 25 日

各 位

会 社 名 バリュークリックジャパン株式会社
 代 表 者 名 代表取締役社長 ジョナサン・ヘッドリックン
 (コード番号 4759 東証マザーズ)

ウェブ広告のサービスと広告料金の見直しについて

当社は、平成 14 年 2 月 1 日より、ウェブ広告のサービスと広告料金を以下のとおりに変更します。今回のサービスラインアップ変更は、世界的な景気後退からの低迷しているインターネット広告の需要を喚起することが目的です。

トラフィック保証（旧クリック保証）型の広告料金は、1 クリック当たり平均約 35% の値下げとなります。（1999 年 7 月と同水準の広告料金）また、月間バナーリーチ 43.41%（Nielsen//Netratings 調べ;2001 年 10 月）を活かし、テレビやラジオが広告価値の指標として採用している、広告本来の目的であるリーチ（広告到達人数）を保証するメニューや、曜日や時間帯でバナーを配信できる新サービスを開始します。今後、新サービスの開発と更なる営業努力を重ね、インターネット広告需要の回復に努めてまいります。

また、今回の広告料金引き下げに伴い、掲載サイトに支払う広告掲載料の引下げも合わせて行い、利益率の確保に努めてまいります。

ウェブ広告サービス

リーチ保証<広告到達延べ人数保証*>

例)	ご出稿金額	発注インプレッション数	表示回数 (フリークエンシー)	リーチ(人数)	Cost per Reach
	¥1,000,000	4,000,000	2	2,000,000	¥0.50

*PC ベースの延べ人数で、ホームユーザーとオフィスユーザーが重複する可能性を含みます。
 リーチは、インプレッション数/表示回数の商を基準にしています。フリークエンシーは 30 日間で 2 回が基準となります。

トラフィック保証<延べ訪問者数(クリック)保証**>

例)	ご出稿金額	発注トラフィック数	単価
	¥1,000,000	14,286	¥70

**訪問者数は、クリック数の回数とします。クリック数は ValueClick の全世界共通のクリックカウントシステムを採用し、厳格な分析によりクリックの自動生成やロボットによる不正なクリックは排除されます。

www.valueclick.ne.jp



リーチ + トラフィック保証***

例)	ご出稿金額	発注インプレッション数	表示回数 (フリークエンシー)	リーチ (人数)	発注トラフィック数
	¥1,200,000	4,000,000	2	2,000,000	14,286

***フリークエンシー2回という堅実さの上に、広告を到達させるリーチだけでなく、かつ確実にトラフィックを保険としてお約束します。

オプションプラン：注)(1)と(2)の併用はできません。各オプションプランは事前に在庫状況をご確認下さい。

- (1) フリークエンシーコントロール
- (2) タイムコントロール (リーチ保証プラン、リーチ+トラフィック保証プランとの併用はできません。)
- (3) リッチバナー配信
- (4) 地域配信 (リーチ保証プラン、リーチ+トラフィック保証プランとの併用はできません。)
- (5) カテゴリー配信
- (6) ドメイン配信 (リーチ保証プラン、リーチ+トラフィック保証プランとの併用はできません。)

本件に関するお問い合わせ先

バリュークリックジャパン株式会社 担当： 國分

Tel 03-5803-7738

Fax 03-5803-9922

Email pr@valueclick.ne.jp

www.valueclick.ne.jp

